



3

Pasos...



ROMPAMOS EL CRISTAL DE LA BURBUJA

Desliza →

WAFRA

Ingrid Mora
Consultora

1

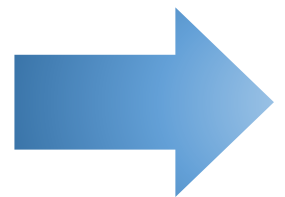
Sigue a un "Oponente Constructivo"



Identifica 3 o 4 expertos de alto nivel
cuyas opiniones o enfoques sean
diferentes a los tuyos.

Síguelos y **lee** sus argumentos.

Es incómodo, pero es un ejercicio de
crecimiento.



WAFRA

Ingrid Mora
Consultora

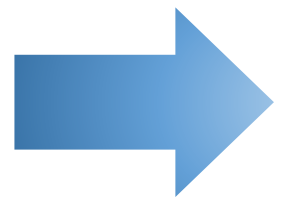
2

Consume Contenido Transversal



Si tu área es HR, intencionalmente pasa 10 minutos al día leyendo sobre Ciberseguridad, Geopolítica o Tendencias de Consumo.

Estas conexiones **transversales** son el origen de la verdadera **innovación**.



WAFRA

Ingrid Mora
Consultora

3

Preguntas de **Desafío**

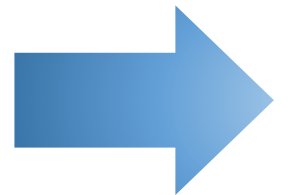


Antes de aceptar un post como
"verdad", pregúntate:

¿Qué evidencia **refutaría** esta
afirmación?

¿Qué **asumo** que es verdad?

Practica el **escepticismo**
constructivo.



WAFRA

Ingrid Mora
Consultora



LA PRODUCTIVIDAD DE LA DUDA

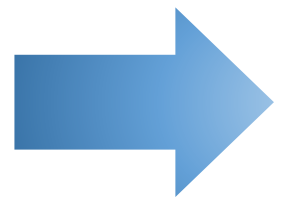
Desliza →

WAFRA

Ingrid Mora
Consultora



En un mundo saturado
de información,
la verdadera
inteligencia no es la
cantidad de datos
que consumes,
sino la **calidad de los
filtros que aplicas.**



WAFRA

Ingrid Mora
Consultora



En Resumen



El mejor perfil no es el que más contactos tiene,
sino el que tiene la valentía de buscar perfiles
para crecer, aprender y hasta construir
discutiendo.

Incluso si los contactos están fuera de tu
burbuja de confort.

Llevo tu liderazgo y organización a otro nivel

Email: imora@wafratransformation.com

