

Liderar a través de las
generaciones:

Del deber al propósito



**¿Cómo ha cambiado el liderazgo
con cada generación?**

4 estilos, 4 visiones, 1 gran reto:

INTEGRARLOS



Ingrid Mora

BABY BOOMERS (1946–1964)



Liderazgo tradicional y estructurado

ESTILO: Autoritario pero estable.

PROS:

- ✓ Compromiso a largo plazo
- ✓ Alto sentido del deber y la responsabilidad
- ✓ Liderazgo basado en experiencia

CONTRAS:

- ✓ Resistencia al cambio
- ✓ Comunicación unidireccional
- ✓ Baja apertura a la innovación



Ingrid Mora

GENERACIÓN X (1965–1980)



Liderazgo pragmático y orientado a resultados

ESTILO: Directivo con enfoque estratégico

PROS:

- ✓ Adaptabilidad
- ✓ Énfasis en eficiencia y logro
- ✓ Transición hacia el liderazgo por objetivos

CONTRAS:

- ✓ Dificultad para delegar
- ✓ Falta de retroalimentación emocional
- ✓ Trabajo centrado en el rendimiento, no en el bienestar



Ingrid Mora

MILLENNIALS (1981–1996)



Liderazgo participativo y conectado

ESTILO: Colaborativo, horizontal

PROS:

- ✓ Promueven el feedback constante
- ✓ Impulsan la innovación y el propósito
- ✓ Apoyan la diversidad y la inclusión

CONTRAS:

- ✓ Poca tolerancia a la rigidez
- ✓ Rechazo a estructuras jerárquicas
- ✓ Necesidad constante de reconocimiento



Ingrid Mora

GENERACIÓN Z (1997–2012)



Liderazgo disruptivo y digital

ESTILO: Inspiracional, ágil y socialmente consciente

PROS:

- ✓ Nativos digitales: alta capacidad adaptativa
- ✓ Sensibles a la sostenibilidad y la ética
- ✓ Abogan por la autenticidad y el bienestar

CONTRAS:

- ✓ Alta rotación y baja fidelidad organizacional
- ✓ Expectativas inmediatas
- ✓ Aversión a la autoridad tradicional



Ingrid Mora

¿Y ahora qué?



**Cada generación ha aportado valor.
El desafío está en integrarlas.**

Un liderazgo efectivo hoy:

- ✓ Escucha
- ✓ Flexibiliza
- ✓ Reconoce
- ✓ Inspira
- ✓ Conecta

En Wafra creemos en liderar desde la abundancia, no desde la escasez.

Un liderazgo consciente no busca imponer, sino incluir.



Ingrid Mora